

## Innovazione ed Industria 4.0

In collaborazione con



webscience

### Percorso Digital Champion

Accesso a corsi cross-tematici che permettano di guardare alla trasformazione digitale a 360°: dall'introduzione dei nuovi strumenti e tecnologie digitali fino alle tecniche e ai modelli di change management

**Inizio/fine:** 15, 29 ottobre, 18 novembre e 3 dicembre 2019

**Formula:** 4 giornate da 8 ore

**Orario:** 09.00-18.00

**Luogo:** Confindustria Firenze – via Valfonda 9

#### Costo

Per i soci : Percorso completo 800,00 €+iva  
Singolo modulo 250,00 € + iva

Per i non soci : Percorso completo 960,00 €+iva  
Singolo modulo 300,00 € + iva

#### Contatti

Benedetta Ceccherini

+39 055 2707328

[benedetta.ceccherini@confindustriafirenze.it](mailto:benedetta.ceccherini@confindustriafirenze.it)



### Il Corso

Il percorso, di 4 moduli, si propone di acquisire le conoscenze e le competenze di base legate al tema della trasformazione digitale per riuscire ad attuare all'interno della propria azienda iniziative e attività specifiche che possano supportare un percorso di innovazione tecnologica/organizzativa.

### Destinatari

Vertice aziendale  
Direzione IT,  
Direzione HR  
Direzione Digital  
Responsabili Comunicazione

### Docenti

**Alberto Marsanasco** – Digital Consultant WebScience

**Chiara Tacco** – Client Manager WebScience

### Altre informazioni

- >> Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- >> Dalla seconda persona iscritta si applica il 10% di sconto sulla quota di partecipazione
- >> Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- >> Il percorso formativo percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale"



## 1° Modulo - **Panoramica sulla Trasformazione Digitale** -

*L'evoluzione dell'organizzazione aziendale*

### **Programma**

La trasformazione digitale

L'impatto della trasformazione digitale

Nuovi modelli di business

### **Il Tema**

Durante il corso verranno illustrate le sfide della trasformazione digitale per le organizzazioni moderne e il modo in cui l'evoluzione dei modelli organizzativi e delle modalità di lavoro (businessagility, digital working, change management) sono oggi abilitate dalle tecnologie digitali.

Verrà fornita un'overview sulle tecnologie (trend, Cloud, Blockchain, AI, IoT) e analizzato:

- ✓ Che impatto hanno gli strumenti sulle aziende e sui loro processi di lavoro
- ✓ Quali sono i benefici e le opportunità che possono essere colti dalle aziende



## 2° Modulo - **Digital Working** - *Impariamo a lavorare meglio*

### **Programma**

L'evoluzione delle modalità di lavoro

Processi collaborativi

Le tecnologie digitali a supporto

Processi collaborativi

### **Il Tema**

Le nuove tecnologie possono migliorare drasticamente le modalità di lavoro interne ed esterne (partner, clienti e fornitori), rendendo i processi di business più efficienti e flessibili, semplificando le attività giornaliere, valorizzando la conoscenza interna e amplificando il potenziale di ogni persona. Il workshop vuole illustrare come i nuovi strumenti digitali permettono di migliorare la comunicazione e la collaborazione tra i team, gestendo la collaborazione e migliorando di fatto le modalità di lavoro dell'azienda e che impattano su:

- ✓ Modelli organizzativi
- ✓ Comportamenti delle persone
- ✓ Sistemi e strumenti.



## 3° Modulo- **Strumenti digitali a supporto** - *Come migliorare*

*la produttività e risparmiare tempo*

### Programma

Panoramica sugli strumenti di mercato

Le principali funzionalità

Casi di utilizzo: Incontri Smart, Comunicazione Smart e Gestione della Conoscenza

### Il Tema

Durante l'incontro verranno illustrati gli strumenti digitali oggi disponibili sul mercato che l'azienda può utilizzare per supportare il cambiamento digitale e quali sono le principali funzionalità. Nello specifico sarà mostrato come tali strumenti possono essere utili per migliorare e gestire in maniera efficace alcuni degli aspetti cruciali dei processi di lavoro:

- ✓ Gestione Riunioni: gestione efficace di tutte le attività legate allo svolgimento delle riunioni (massimizzare l'efficacia di ogni meeting, connettere persone disperse geograficamente, ridurre il numero di meeting in azienda);
- ✓ Knowledge Management (condivisione della conoscenza): valorizzare, gestire e mettere a fattor comune la conoscenza aziendale;
- ✓ Smart communication: comunicare meglio e più facilmente (migliorare l'efficacia dei messaggi, ingaggiare maggiormente l'audience, definire una strategia coerente di comunicazione). Possibili ambiti di applicazione: comunicazioni aziendali, intranet aziendali)



## 4° Modulo - **Change Management** - *Guidare la trasformazione*

### Programma

Metodologie di change management

Il percorso di cambiamento

La leadership del cambiamento

### Il Tema

Durante l'incontro verrà spiegato cos'è il change management, quali sono le metodologie più diffuse e come il percorso di cambiamento deve tradursi in un processo strutturato. Nel dettaglio:

- ✓ Quale approccio utilizzare;
- ✓ Quale strategia adottare;
- ✓ Come supportare l'adozione del cambiamento;
- ✓ Come monitorare il processo di cambiamento.

Verranno inoltre illustrate le tipologie di cambiamento (individuali, di team, di organizzazione o di leadership) e i principali ambiti di applicazione (es. come facilitare introduzione di nuovi processi e/o strumenti o in generale nuove tecnologie-in azienda).

CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE - COSEFI

50123 Firenze – Via Valfonda, 9  
Telefono: 055 27071 - Fax: 055 2707.217  
On line: [www.cosefi.it](http://www.cosefi.it)  
E-mail: [cosefi@confindustriafirenze.it](mailto:cosefi@confindustriafirenze.it)  
Codice Fiscale e P. IVA: 05226310489

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana (cod. OF0160) e con sistema di gestione certificato ai sensi della norma ISO9001:2015

