



“COMPLETE DIGITAL STRATEGY: COME FAR DECOLLARE UN BUSINESS DIGITALE”

PANORAMICA

Data	23 ottobre 2018
Orario	09.00-13.00 pausa pranzo 14.00-18.00
Durata	8 ore
Scadenza iscrizioni	17 ottobre 2018
Luogo *	Via Valfonda 9, Firenze
Costo	Per i soci 200,00 €+ IVA Per i non soci 250,00 €+ IVA

Il corso si realizza con un minimo di 8 partecipanti

La quota di partecipazione è ridotta del 10% per il secondo iscritto e del 20% per ulteriori iscritti della medesima azienda.

**IL PERCORSO È FINANZIABILE
ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL CONTO FORMAZIONE
DI FONDIMPRESA E FONDIRIGENTI**

PRESENTAZIONE E OBIETTIVI

Il Workshop intende fornire ai partecipanti una panoramica degli strumenti pratici e delle conoscenze necessarie ad aumentare le visite al proprio website ed a massimizzare il conversione rate. SEO, SEM, DEM, CRO, oltre che l'uso di Google Analytics e di altri strumenti per l'analisi social. Verranno offerti rudimenti di Sentiment Analysis.

Attraverso casi ed esempi pratici comprenderemo come creare una strategia digitale idonea rispetto agli strumenti scelti e al tipo di obiettivi posti, attraverso la creazione di un calendario editoriale con relativo timing.

CONTATTI

Benedetta Ceccherini - 055.2707328 - benedetta.ceccherini@confindustriafirenze.it

Barbara Morandi - 055.2707311 - barbara.morandi@confindustriafirenze.it

www.cosefi.it

DOCENTI

Pietro Fruzzetti: Consulente in Digital Marketing e Brand Strategist, Creazione di Strategie digitali, Sviluppo attività di Social Media Marketing, Sviluppo attività di Seo, Sviluppo Siti Web e E-Commerce

DESTINATARI

Tutti i responsabili dei reparti di gestione, ICT e comunicazione aziendali oltre che imprenditori e professionisti

PROGRAMMA

Prima parte

Digital marketing. Cos'è, come è cambiato l'approccio alla comunicazione: strumenti e tendenze per capire qual è la strada del digitale per le aziende.

Brand strategy. Conoscere il proprio brand è indispensabile per sapere come comunicarlo. Ogni brand ha degli organi vitali ed è indispensabile conoscerli e definirli per ottimizzare l'attività di web marketing lavorando su Mission, Vision e Valori distintivi.

Sito Web. Il sito Web è lo strumento di conversazione che racconta l'azienda e necessariamente deve essere navigabile ma soprattutto studiato per garantire un percorso fluido agli utenti verso gli obiettivi prefissati

Seconda parte

Social media marketing. I social sono strumento di conversazione ma è necessario conoscere alcune informazioni tecniche per poter capire come realizzare un'attività che raggiunga gli obiettivi prefissati. saranno valutate 2-3 piattaforme social e verrà descritto un approccio per migliorare le performance delle attività di social media marketing.

Content marketing. I social sono un contenitore e senza contenuti sono un contenitore vuoto. Impareremo a realizzare dei post efficaci, la realizzazione di foto efficaci e come sfruttare al meglio i contenuti nativi che è possibile realizzare direttamente sulle singole piattaforme social.

Ad ogni partecipante sarà rilasciato un
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

* Il percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale" presso la sede dell'azienda con un preventivo personalizzato

CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE - COSEFI

50123 Firenze – Via Valfonda, 9

Telefono: 055 27071 - Fax: 055 2707.217

On line: www.cosefi.it

E-mail: cosefi@confindustriafirenze.it

Codice Fiscale e P. IVA: 05226310489

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana (cod. FI0111) e con sistema di gestione certificato ai sensi della norma ISO9001:2015

