



Risorse umane e management

In collaborazione con



Strategy

Il corso si propone di:

- definire il concetto generale di strategia e di decisione strategica;
- riconoscere ed applicare i concetti fondamentali relativi alla teoria della strategia d'impresa;
- progettare ed applicare lo strumento del business model per la definizione dell'idea di business e l'implementazione della strategia;
- effettuare un'analisi strategica esterna a livello Business e identificare minacce e opportunità del mercato;
- effettuare un'analisi strategica interna a livello Business e identificare punti di forza e di debolezza dell'impresa;
- comprendere le dinamiche strategiche della big-bang disruption.



Risorse umane e management

Strategy

INFORMAZIONI

Inizio/fine: 29 settembre - 19 ottobre 2020 (vd calendario dettagliato nel programma)

Formula: Virtual Kick off Clip, 3 Video clip da 2h, 3 Q&A Session di 1h, 3 Live Session da 2h, Wrap up finale di 1,50h

Orario: ore 17.00-18.00 (Q&A), ore 16.00-18.00 (Live) ore 16.30-18.00 (Wrap up finale)

Luogo: Webinar

COSTI

Per i soci: € 800,00 + iva

Per i non soci: € 1.000,00 + iva

DESTINATARI

Vertice aziendale

Direzione HR

Direzione Digital

Responsabili di funzione

DOCENTI

Antonio Ghezzi - Professore di Strategy, Entrepreneurship e Digital Transformation presso Il Politecnico di Milano

Alberto Cellini - Co-Director, International Master in Multichannel Marketing Management presso MIP Politecnico di Milano

CONTATTI

Enea Vannucci

+39 055 2707233

enea.vannucci@confindustriafirenze.it

ALTRE INFO

- Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- Il corso si realizza con un minimo di 8 partecipanti

Risorse umane e management

Strategy

Programma

Sessione Q&A e Live 1 - 29 settembre ore 17.00-18.00 (Q&A) - 1° ottobre ore 16.00-18.00 (live)

- Concetto e definizione di strategia e decisione strategica
- Strategia e obiettivi strategici
- Area di Business, Unità strategica di Business e Portafoglio di Unità Strategiche di Business
- Strategia di business, proposizione di valore e vantaggio competitivo
- Analisi strategica esterna e interna a livello business. SWOT Analysis
- Business Model Design
- Processo decisionale strategico

Sessione Q&A e Live 2 - 6 ottobre ore 17.00-18.00 (Q&A) - 8 ottobre ore 16.00-18.00 (live)

- Analisi strategica esterna a livello business:
Modello delle 5 forze competitive
PEST Analysis
- Analisi strategica interna a livello business:
Modello della catena del valore
Analisi dei differenziali di costo
Analisi dei differenziali di valore
Strategie competitive di base

Sessione Q&A e Live 2 - 13 ottobre ore 17.00-18.00 (Q&A) - 15 ottobre ore 16.00-18.00 (live)

- Analisi strategica a livello corporate
- Matrici di portafoglio
- Strategia e digitalizzazione: big bang disruption

Wrap up finale - 16 ottobre ore 16.30-18.00

Calendario

I percorsi si articoleranno con due distinte modalità di fruizione: **asincrona** (con clip formative) e **sincrona** (con momenti di discussione mediante Q&A e Live Session)

Moduli	Lunedì Clip	Mercoledì Q&A (1h)	Venerdì (Live Session 2h)
WEEK 1	Clip - 2h	29/09/2020 17.00-18.00	1/10/2020 16.00-18.00
WEEK 2	Clip - 2h	6/10/2020 17.00-18.00	8/10/2020 16.00-18.00
WEEK 3	Clip - 2h	13/10/2020 17.00-18.00	15/10/2020 16.00-18.00
Wrap up finale live	16/10/2020 - 16.30-18.00		