



## *Risorse umane e management*

In collaborazione con



# Strategy

### ***Il corso si propone di:***

- definire il concetto generale di strategia e di decisione strategica;
- riconoscere ed applicare i concetti fondamentali relativi alla teoria della strategia d'impresa;
- progettare ed applicare lo strumento del business model per la definizione dell'idea di business e l'implementazione della strategia;
- effettuare un'analisi strategica esterna a livello Business e identificare minacce e opportunità del mercato;
- effettuare un'analisi strategica interna a livello Business e identificare punti di forza e di debolezza dell'impresa;
- comprendere le dinamiche strategiche della big-bang disruption.



## Risorse umane e management

### Strategy

#### INFORMAZIONI

**Inizio/fine:** 29 settembre - 19 ottobre 2020 (vd calendario dettagliato nel programma)

**Formula:** Virtual Kick off Clip, 3 Video clip da 2h, 3 Q&A Session di 1h, 3 Live Session da 2h, Wrap up finale di 1,50h

**Orario:** ore 17.00-18.00 (Q&A), ore 16.00-18.00 (Live) ore 16.30-18.00 (Wrap up finale)

**Luogo:** Webinar

#### COSTI

**Per i soci:** € 800,00 + iva

**Per i non soci:** € 1.000,00 + iva

#### DESTINATARI

**Vertice aziendale**

**Direzione HR**

**Direzione Digital**

**Responsabili di funzione**

#### DOCENTI

**Antonio Ghezzi** - Professore di Strategy, Entrepreneurship e Digital Transformation presso Il Politecnico di Milano

**Alberto Cellini** - Co-Director, International Master in Multichannel Marketing Management presso MIP Politecnico di Milano

#### CONTATTI

**Viviana Bugatti**

+39 055 2707234

[viviana.bugatti@confindustriafirenze.it](mailto:viviana.bugatti@confindustriafirenze.it)

#### ALTRE INFO

- Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- Il corso si realizza con un minimo di 8 partecipanti

## Risorse umane e management

### Strategy

### Programma

**Sessione Q&A e Live 1 - 29 settembre ore 17.00-18.00 (Q&A) - 1° ottobre ore 16.00-18.00 (live)**

- Concetto e definizione di strategia e decisione strategica
- Strategia e obiettivi strategici
- Area di Business, Unità strategica di Business e Portafoglio di Unità Strategiche di Business
- Strategia di business, proposizione di valore e vantaggio competitivo
- Analisi strategica esterna e interna a livello business. SWOT Analysis
- Business Model Design
- Processo decisionale strategico

**Sessione Q&A e Live 2 - 6 ottobre ore 17.00-18.00 (Q&A) - 8 ottobre ore 16.00-18.00 (live)**

- Analisi strategica esterna a livello business:  
Modello delle 5 forze competitive  
PEST Analysis
- Analisi strategica interna a livello business:  
Modello della catena del valore  
Analisi dei differenziali di costo  
Analisi dei differenziali di valore  
Strategie competitive di base

**Sessione Q&A e Live 2 - 13 ottobre ore 17.00-18.00 (Q&A) - 15 ottobre ore 16.00-18.00 (live)**

- Analisi strategica a livello corporate
- Matrici di portafoglio
- Strategia e digitalizzazione: big bang disruption

**Wrap up finale - 16 ottobre ore 16.30-18.00**

### Calendario

I percorsi si articoleranno con due distinte modalità di fruizione: **asincrona** (con clip formative) e **sincrona** (con momenti di discussione mediante Q&A e Live Session)

| Moduli              | Lunedì<br>Clip           | Mercoledì<br>Q&A (1h)     | Venerdì<br>(Live Session 2h) |
|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
| WEEK 1              | Clip - 2h                | 29/09/2020<br>17.00-18.00 | 1/10/2020<br>16.00-18.00     |
| WEEK 2              | Clip - 2h                | 6/10/2020<br>17.00-18.00  | 8/10/2020<br>16.00-18.00     |
| WEEK 3              | Clip - 2h                | 13/10/2020<br>17.00-18.00 | 15/10/2020<br>16.00-18.00    |
| Wrap up finale live | 16/10/2020 - 16.30-18.00 |                           |                              |