



Risorse umane e management

In collaborazione con



Come le competenze trasversali battono le digitali

La conoscenza degli strumenti digitali è fondamentale, ma le competenze trasversali rimangono le più ambite. Quali in particolare?

Il ritorno all'iperspecializzazione potrebbe farci pensare che per essere un ottimo professionista sia sufficiente essere esperto anche solo di una piccola parte del processo organizzativo. Ma non è così, esistono competenze che servono a tutti. Quali sono?

Risorse umane e management

Come le competenze trasversali battono le digitali

INFORMAZIONI

Inizio/fine: 20 novembre 2020

Formula: 1 giornata da 4 ore

Orario: 14.00-18.00

Luogo: Webinar

COSTI

Per i soci: € 200,00 + iva

Per i non soci: € 250.00 + iva

DESTINATARI

Vertice aziendale

Direzione HR (aree selezione e formazione)

Direzione Comunicazione, Marketing, Employer Branding

DOCENTI

Elena Gaiffi - Managing Partner Laborplay, psicologo, esperta in interventi di valutazione e sviluppo delle competenze trasversali. Sempre in cerca di strumenti nuovi da utilizzare a supporto di questi processi.

Manuele Ulivieri - Managing Partner Laborplay, psicologo con una lunga esperienza nella progettazione di interventi di formazione e sviluppo per organizzazioni del settore pubblico e privato. Appassionato di tecnologia, gioco e innovazione.

CONTATTI

Viviana Bugatti

+39 055 2707234

viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

ALTRE INFO

- Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- Il corso si realizza con un minimo di 6 partecipanti

Risorse umane e management

Come le competenze trasversali battono le digitali

Contenuti

Riuscire a collaborare, a fidarsi dei propri colleghi e collaboratori, a negoziare con padronanza comunicativa, rappresenta la chiave del funzionamento di ogni gruppo di lavoro. Un coinvolgente serious-game aiuterà i partecipanti a scoprire quanto sono capaci (e come potrebbero esserlo di più) di costruire relazioni professionali all'insegna della fiducia, della collaborazione reciproca e del coinvolgimento. Sarà la «teoria dei giochi» di Albert Tucker a dimostrarci quali sono, matematicamente, gli stili di relazione più efficaci.

Metodologia: il principio della dimostrazione e dell'evidenza

La metodologia Laborplay[®] prevede l'utilizzo di strumenti game-based volti ad accelerare i processi di sviluppo delle competenze trasversali. La costruzione di aule formative con i tools Laborplay[®] consente, infatti, di ancorare ogni riflessione alle azioni che i partecipanti agiscono effettivamente durante le fasi di gioco e di ricondurre ciascuna azione al proprio stile di comportamento consueto, favorendo l'acquisizione di maggiore autoconsapevolezza e l'apprendimento di nuove strategie.