



CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE - COSEFI



## *Trasferimento tecnologico e innovazione digitale*

In collaborazione con

**BONFIGLIOLI**  **CONSULTING**  
◆ Cordence Worldwide

# Design for Innovation

*Due giorni in cui apprendere ed applicare l'approccio, le metodologie e gli strumenti del Design Thinking per potenziare l'efficacia delle attività di innovazione.*

L'obiettivo del percorso è acquisire gli strumenti necessari a generare innovazione in grado di produrre un vantaggio competitivo.

## Trasferimento tecnologico e innovazione digitale

### Design for Innovation

#### INFORMAZIONI

**Inizio/fine:** 10, 11 novembre 2020

**Formula:** 2 giornate da 4 ore

**Orario:** 09.00-13.00

**Luogo:** Webinar

#### COSTI

**Per i soci:** € 300,00 + iva

**Per i non soci:** € 380,00 + iva

#### DESTINATARI

**Imprenditori**

**CEO e General Manager**

**Manager e Responsabili funzionali di tutte le aree aziendali**

#### DOCENTI

**Franco Guidubaldi:** Principal Innovation Bonfiglioli Consulting

#### CONTATTI

**Viviana Bugatti**

+39 055 2707234

Viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

#### ALTRE INFO

- Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- Il percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale"
- Il corso si realizza con un minimo di 6 partecipanti

# Trasferimento tecnologico e innovazione digitale

## Design for Innovation

### Contenuti

- Imparare ad identificare il problema strategico della tua impresa
- Definire le sfide da vincere
- Empatizzare con il tuo cliente
- Identificare gli insights chiave
- Definire le opportunità
- I paradigmi del design a servizio dell'innovazione: Design Thinking e Human Centered Design.
- Il processo innovativo: il modello Lean Design
- Definire la direzione dell'attività innovativa: dall'obiettivo di business alla definizione del Problem to Solve.
- La fase di Discovery: come strutturare la ricerca primaria e secondaria
- Gli strumenti di convergenza nella ricerca delle Aree di Opportunità.
- L'attività Generativa: metodologia e tecniche di ideazione
- Il modello iterativo per la definizione della soluzione: dall'idea, al prototipo, al test. Come combinare gli approcci Lean ed Agile.