



Diritto d'impresa

In collaborazione con


Studio Legale Del Re
FIRENZE

QUANTO CONTA IL MARKETING IN «EPOCA COVID» ED IMPATTI PRIVACY

Chi deve rispettare le regole del GDPR? Tutte le aziende, in tutto il mondo, che vendono beni o servizi a persone nell'Unione Europea. Cosa succede se le azioni di marketing non sono conformi?

Le conseguenze più rilevanti sono:

sanzioni elevate, perdita di fiducia dei Clienti, danno di immagine/reputazionale.

Quali vantaggi posso ottenere?

Adeguare il proprio piano marketing al GDPR oggi più che mai significa: continuare a poter gestire legittimamente i propri archivi/database; sviluppare in modo corretto nuovi piani marketing; non esporsi al rischio di sanzioni o di richieste di danni dei Clienti.

Il corso ha l'obiettivo di fornire i principali strumenti, subito applicabili, per una corretta gestione delle azioni di marketing rispetto agli oneri previsti dalla regolamentazione privacy europea



Diritto d'impresa

QUANTO CONTA IL MARKETING IN EPOCA COVID ED IMPATTI PRIVACY

INFORMAZIONI	Inizio/fine: 13 APRILE 2021 Formula: sessione online di 2H Orario: 14.30-16.30 Luogo: webinar
COSTI	Per i soci: Percorso completo 150,00 €+iva Per i non soci : Percorso completo 180,00 €+iva
DESTINATARI	Dirigenti Amministratori di sistema Responsabili e/o addetti: IT,HR, Marketing, Area organizzazione e controllo/Qualità, Area Legale Data protection officer
DOCENTI	BEATRICE ABIAD; Dottore Commercialista e Revisore Legale, Consulenza privacy - Attestato di Qualità rilasciato ai sensi dell'art. 7 Legge n. 4/2013 -DPO- Consulenza specialistica Modello Organizzativo Gestione e Controllo D.Lgs. n. 231/2001 - Formazione aziendale - Docente per Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
CONTATTI	VIVIANA BUGATTI +39 055 2707234 viviana.bugatti@confindustriafirenze.it
ALTRE INFO	<ul style="list-style-type: none">• Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti• Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione• Il percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale"• Il corso si realizza con un minimo di 5 partecipanti



Diritto d'impresa

QUANTO CONTA IL MARKETING IN EPOCA COVID ED IMPATTI PRIVACY

1 Modulo - 13 aprile 2021 ore 14.30-16.30

QUANTO CONTA IL MARKETING IN «EPOCA COVID» E PRIVACY

Obiettivi

Il corso fornisce spunti e indicazioni utili a fronteggiare le nuove esigenze in termini di marketing in linea con le disposizioni a tutela dei dati personali (GDPR n. 679/2016)

Programma

- *Business e Privacy - digitalizzazione e opportunità*
- *L'impatto della Privacy nelle attività online - nozioni utili ad impostare una corretta strategia di marketing che sia rispettosa però della normativa sulla protezione dei dati personali.*
- *Riorganizzazione di Marketing e Pubblicità Privacy oriented*