



CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE - COSEFI



Ambiente, energia e sostenibilità

In collaborazione con

GO4BENEFIT
Tutto il valore che hai

I MERCOLEDÌ DEL BENEFIT

Ciclo di 6 incontri per guidare l'impresa sull'onda della sostenibilità e comprendere come la realizzazione del beneficio comune sia il modo per portare valore duraturo nel tempo e renderla realmente competitiva

Il percorso ha l'obiettivo di fornire conoscenze e strumenti utili all'impresa per tradurre nei processi aziendali i principi della sostenibilità, grazie ad un approccio "integrato" (integrated thinking) che vede tutti gli asset dell'impresa allineati e bilanciati per il raggiungimento di benefici comuni e di impatti positivi nella comunità e nei territori di appartenenza.

Ambiente, energia e sostenibilità

I MERCOLEDÌ DEL BENEFIT

INFORMAZIONI

Inizio/fine: 24 marzo, 7, 21 aprile, 5, 19 maggio, 9 giugno

Formula: 6 webinar da 1,30 h

Orario: 16.30-18.00

Luogo: webinar online

COSTI

Per i soci: Percorso completo € 500,00 + iva

Singolo modulo: € 100,00 + iva

Per i non soci : Percorso completo € 530,00 + iva

Singolo modulo € 120,00 + iva

DESTINATARI

**Vertice aziendale, CFO, Manager e consulenti, Direzione HR
Responsabili Comunicazione; Responsabili Marketing; Responsabili di
produzione; Responsabili ambiente e sicurezza**

DOCENTI

**Giuseppe Bruni, Piero Cevola, Beatrice Bettini, Fausto Ferruzza, Lorenzo
Barucca, Sonia Faccin - Go4Benefit**

CONTATTI

Viviana Bugatti

+39 055 2707234

viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

ALTRE INFO

- Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- Il percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale"
- Il corso si realizza con un minimo di 12 partecipanti

Ambiente, energia e sostenibilità

I MERCOLEDÌ DEL BENEFIT

1° Modulo - 24 marzo 2021 ore 16.30-18.00

Dal modello profit all'assetto benefit: cosa, come e perché

Il Tema

Durante il corso verranno spiegate le caratteristiche e i vantaggi per un'impresa profit di dichiararsi al mercato Società Benefit come previsto dal Dlgs 208/2015. La Società Benefit mantiene il suo scopo di lucro e lo bilancia con l'introduzione del beneficio comune per le parti interessate. Durante il webinar chiariremo le caratteristiche e il perché di questa scelta innovativa.

Programma

- Essere società benefit nei fatti e non saperlo
- Cos'è il "beneficio comune"
- Cos'è la valutazione di impatto
- Cosa cambia nel mio modo di lavorare
- Comunicare l'essere "benefit", i propri valori e consolidare la propria reputazione
- Casi aziendali e best practices nella manifattura

2° Modulo - 7 aprile 2021 ore 16.30-18.00

Il capitale finanziario: come bilanciare l'aspetto di profitto e il beneficio comune

Il Tema

Le Società Benefit, come previsto dal d.lgs. 208/2015, mantengono il loro scopo di lucro e lo bilanciano con l'introduzione del beneficio comune per le parti interessate.

Durante il corso verranno spiegate le caratteristiche e i vantaggi per un'impresa profit di bilanciare l'aspetto di profitto e il beneficio comune nel proprio capitale finanziario

Programma

- Che cos'è il capitale finanziario
- Come scegliere il beneficio comune
- La responsabilità di bilanciare il profitto con il beneficio comune
- Casi aziendali e best practices nella manifattura

Ambiente, energia e sostenibilità

I MERCOLEDÌ DEL BENEFIT

3° Modulo - 21 aprile 2021 ore 16.30-18.00

Orientarsi nella reportistica: dal bilancio di sostenibilità alla DNF Dichiarazione non finanziaria e della diversità

Il Tema

Da tempo la reportistica non finanziaria dell'impresa si è arricchita di molte fattispecie: Bilancio Sociale, Bilancio di Sostenibilità, Bilancio Ambientale. Strumenti utilissimi per illustrare attività e risultati in ambiti specifici dell'impegno aziendale. Sempre più importante però è la necessità di avere una visione unitaria del valore che l'impresa genera con la sua attività. La Dichiarazione Non Finanziaria consente di avere una visione unitaria: l'interezza del valore generato dall'azienda con l'impiego di tutti i capitali: finanziario, produttivo, umano, intellettuale, relazionale, naturale, compendiando così in un documento unitario le parziali rendicontazioni di cui si è detto e molto più. La reale e completa rendicontazione del valore dell'impresa è poi resa evidente ed esaustiva con il Report Integrato che raccoglie, sia la D.N.F., che il Bilancio di Esercizio, come prescritto da Direttiva UE e Decreto di recepimento. E finalmente si può comunicare in un unico documento l'interezza del valore dell'impresa.

Programma

- La Direttiva UE 2014/95
- Il DLgs n. 254/2016
- Cosa sono la DNF e il Report Integrato e a cosa servono
- Chi vi è tenuto e chi no
- Come si elaborano
- Perché comunicarli e comunicarli bene
- Casi aziendali e best practices nella manifattura

4° Modulo - 5 maggio 2021 ore 16.30-18.00

Il capitale umano: come costruire un piano di welfare partecipato e avere persone felici

Il Tema

Il Piano di Welfare aziendale è una forma di retribuzione non in denaro ma tramite prestazioni di servizi finalizzate a incrementare il benessere individuale e familiare dei lavoratori dipendenti sotto il profilo economico e sociale. In questo modo le politiche HR di Total Reward si configurano come il corrispettivo per una serie di aspettative riversate nel rapporto di lavoro da parte del dipendente: l'ottimizzazione fiscale e contributiva e la costruzione di una solida e duratura Corporate Identity attraverso la fidelizzazione, la motivazione e l'attrazione delle risorse umane talentuose.

Programma

- Cos'è il welfare e qual è lo scopo di un PWA
- I tre vantaggi del PWA: economico, organizzativo e di employee retention
- Innescare il circolo virtuoso che migliora il clima aziendale e aumenta la produttività
- Un PWA non funziona se non è partecipato: come incontrare le aspettative dei dipendenti
- Casi aziendali e best practices

Ambiente, energia e sostenibilità

I MERCOLEDÌ DEL BENEFIT

5° Modulo - 19 maggio 2021 ore 16.30-18.00

Capitale naturale ed economia: dal modello lineare a quello circolare per salvare il Pianeta

Il Tema

Lo sviluppo e la crescita economica richiedono la produzione di beni e servizi che migliorino la qualità della vita. Lo sviluppo sostenibile richiede di minimizzare l'impiego di risorse naturali, i materiali tossici usati, i rifiuti e gli inquinanti generati lungo l'intero processo di produzione e di consumo. A livello globale l'impronta ecologica cresce a un ritmo maggiore del Pil. L'Italia registra progressi nell'indice di circolarità della materia e nella percentuale di riciclo dei rifiuti, è costante la diminuzione del consumo di materiale interno per unità di Pil. Almeno il 50% dei consumatori su scala mondiale è disposto a pagare di più per prodotti e servizi di aziende responsabili.

Programma

- Modello lineare vs modello circolare
- Non “fare meglio con poco”, ma “fare meglio con ciò che si ha!”
- Riciclare, riutilizzare, rinnovare, rigenerare
- Il design dello scarto: da ciò che è inutile a ciò che vale
- L'Agenda 2030 e l'impatto positivo per l'SDGs12
- Casi aziendali e best practices nella manifattura

6° Modulo - 9 giugno 2021 ore 16.30-18.00

Il management di una società benefit

Il Tema

L'attività con finalità lucrativa è la condizione usuale dell'impresa, di qualsiasi impresa.

Le Società Benefit si danno anche l'obiettivo di generare uno o più benefici comuni, “mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto” dice la legge istitutiva delle S.B.

In un tale contesto, cambia la modalità della gestione dell'impresa: dal finalizzare l'attività alla sola generazione di profitto per i soci, al generare profitti e «benefici comuni».

Le grandi sinergie e opportunità create dall'essere S.B. che moltiplicano la possibilità di creare valore: la reputazione che aumenta la competitività e la redditività dell'impresa.

E' un cambio di cultura d'impresa e di stile di management che raccolgono le opportunità create dal mutare degli orientamenti dei consumatori e dell'opinione pubblica che li premia senza riserve.

Ambiente, energia e sostenibilità

I MERCOLEDÌ DEL BENEFIT

Programma

- L'equilibrio fra generazione di profitto e di "beneficio comune"
- Una strategica che premia il rafforzamento competitivo
- La coerenza degli approcci alle attività
- Una cultura manageriale vincente
- L'individuazione degli impatti generati dal beneficio comune
- L'efficacia di una comunicazione ben fatta
- Casi aziendali e best practices nella manifattura