



Risorse umane e management

In collaborazione con **LABORPLAY**[®] Work is a serious game  UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
SPIN-OFF APPROVATO

Come prendere decisioni efficaci

«Niente è più difficile e quindi più prezioso, dell'abilità di saper prendere decisioni.» (Napoleone Bonaparte)

Quotidianamente ciascuno di noi si confronta con realtà e contesti professionali e/o relazionali, che richiedono la messa in atto di comportamenti intenzionali e scelte vantaggiose per risolvere problemi e raggiungere obiettivi.

Attraverso l'utilizzo di **strumenti game-based** il partecipante potrà:

- allenare le proprie capacità di prendere decisioni in modo consapevole e costruttivo, considerando le varie opportunità e conseguenze;
- conoscere le leve che sono alla base del processo decisionale: emotive, valoriali, esperienziali, organizzative, cognitive;
- apprendere strategie per l'analisi dei problemi, allenandosi a scegliere tra le diverse opzioni in campo.

Risorse umane e management

Come prendere decisioni efficaci

INFORMAZIONI

Inizio/fine: 30 settembre 2021

Formula: 4 ore

Orario: 14.00 - 18.00

Luogo: tramite piattaforma Zoom



COSTI

Per i soci: € 180,00 + iva

Per i non soci: € 230,00 + iva

DESTINATARI

Vertice aziendale, middle e top manager, responsabili di progetto, coordinatori e team leader, professionisti, tutti coloro che nell'esercizio del proprio ruolo devono prendere decisioni ad alta frequenza e impatto

DOCENTI

Manuele Ulivieri - Managing Partner Laborplay, psicologo con una lunga esperienza nella progettazione di interventi di formazione e sviluppo per organizzazioni del settore pubblico e privato. Appassionato di tecnologia, gioco e innovazione.

CONTATTI

Viviana Bugatti

Tel. 055 2707234 - Cell. +39 334 6610863

viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

ALTRE INFO

- ✓ Il corso si realizza con un minimo di 6 partecipanti
- ✓ Dalla seconda persona iscritta si applica il 10% di sconto sulla quota di partecipazione
- ✓ Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e Fondirigenti
- ✓ Ad ogni partecipante sarà rilasciato un attestato di partecipazione
- ✓ Il percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale" e prevede:
 - Formazione presso la propria sede aziendale
 - La possibilità di inserire fino a 12 dipendenti in ogni gruppo formativo
 - Un trainer qualificato
 - La condivisione degli obiettivi e la definizione del contesto aziendale

Se sei interessato all'argomento e vuoi realizzare questo corso in azienda scrivi a info@cosefi.it, il nostro team di esperti ti ricontatterà per progettare un training personalizzato e studiato appositamente per la tua organizzazione

Risorse umane e management

Come prendere decisioni efficaci

Contenuti

L'Azienda è finalmente pronta a lanciare un innovativo prodotto che permetterà di superare un momento difficile e ripartire. Molti investimenti in comunicazione sono stati fatti e il mercato sta reagendo bene, quando l'azienda scopre un problema che rischia di far saltare tutto. La Direzione Generale si aspetta dai giocatori una veloce soluzione, da scovare attivando doti di creatività, perseveranza e orientamento all'obiettivo.

Attraverso **strumenti game-based**, come quello appena descritto, i partecipanti potranno mettersi alla prova, acquisire consapevolezza della propria efficacia, analizzare casi e migliorare le proprie competenze nel valutare situazioni e prendere decisioni.

Uno spazio per conoscersi negli aspetti emotivi e cognitivi e per apprendere lo stile e la tecnica di risoluzione dei problemi.

Metodologia: il principio della dimostrazione e dell'evidenza

La metodologia Laborplay[®] prevede l'utilizzo di strumenti game-based volti ad accelerare i processi di sviluppo delle competenze trasversali. La costruzione di aule formative con i tools Laborplay[®] consente, infatti, di ancorare ogni riflessione alle azioni che i partecipanti agiscono effettivamente durante le fasi di gioco e di ricondurre ciascuna azione al proprio stile di comportamento consueto, favorendo l'acquisizione di maggiore autoconsapevolezza e l'apprendimento di nuove strategie.