



Vendite e marketing

Google Analytics: *impostare correttamente il tracciamento ed interpretare adeguatamente i dati*

Google Analytics rappresenta ormai da anni lo standard per la misurazione del comportamento utente sui siti web.

Durante il corso vedremo come configurarlo correttamente grazie all'uso di Google Tag Manager, come individuare ed impostare la misurazione degli obiettivi e come interpretare i dati forniti nei suoi numerosi report.

COSEFI CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE SRL

50123 Firenze – Via Valfonda, 9

Telefono: 055 27071 - Fax: 055 2707.217

On line: www.cosefi.it

E-mail: cosefi@confindustriafirenze.it

Codice Fiscale e P. IVA: 05226310489

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana (cod. OF0160) e con sistema di gestione certificato ai sensi della norma ISO9001:2015





Vendite e marketing

Google Analytics:
impostare correttamente il tracciamento ed interpretare adeguatamente i dati

INFORMAZIONI

Inizio/fine: 21 e 28 gennaio 2022

Formula: 2 sessioni da 3 ore

Orario: 15,00-18,00

Luogo: Corso online, piattaforma di videoconferenza Microsoft Teams

COSTI

Per i soci: 240,00 €+iva

Per i non soci : 280,00 €+iva

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili marketing, comunicazione e social media, product manager e digital marketing manager, PMI e aziende che desiderano implementare o migliorare la strategia di marketing sui social network

DOCENTI

Valerio Ronchi: CEO e Founder di Fragos Media, Agenzia Google Premier Partner. Ha 12 anni di esperienza nel digital marketing, è docente a contratto in prestigiosi istituti (Università di Firenze, IED Firenze) ed è frequentemente relatore nei principali convegni del settore.

Ina Limani: Google Ads e Advertising specialist in Fragos Media. La sua attività si focalizza nella creazione e gestione di campagne pubblicitarie sulle diverse piattaforme online. Ha oltre 5 anni di esperienza nella gestione delle campagne orientate ad obiettivi di business come la generazione di contatti, acquisizione di nuovi clienti e incremento delle vendite online.

CONTATTI

Viviana Bugatti

Tel. 055 2707234 - Cell. +39 334 6610863

viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

ALTRE INFO

- **Il corso si realizza con un minimo di 6 partecipanti**
- **Dalla seconda persona iscritta si applica il 10% di sconto** sulla quota di partecipazione
- Il percorso è finanziabile attraverso l'utilizzo del conto formazione di **Fondimpresa e Fondirigenti**
- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**
- Il percorso formativo può essere realizzato in forma **"residenziale"**

COSEFI CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE SRL

50123 Firenze – Via Valfonda, 9

Telefono: 055 27071 - Fax: 055 2707.217

On line: www.cosefi.it

E-mail: cosefi@confindustriafirenze.it

Codice Fiscale e P. IVA: 05226310489

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana (cod. OF0160) e con sistema di gestione certificato ai sensi della norma ISO9001:2015





Vendite e marketing

Google Analytics:
impostare correttamente il tracciamento ed interpretare adeguatamente i dati

Obiettivi

Comprendere l'importanza di una corretta acquisizione e di un consistente tracciamento del dato digitale per permettere all'azienda di prendere decisioni di business guidate dai dati.

Programma

- Cos'è la Web Analytics
- Come funziona Google Analytics
- Implementazione del tag di Google Analytics con Google Tag Manager
- Configurazione di Google Analytics + Setup di Viste e Filtri
- Panoramica dei report
- Interpretare i dati dei report
- Come condividere i report ed impostare dashboard
- Report fondamentali: Pubblico, Acquisizione, Comportamento
- Come tracciare e misurare campagne marketing
- Utilizzo degli obiettivi per misurare i risultati di business
- Misurare le campagne Google Ads
- Bonus: Introduzione a Google Analytics 4
- Review e riepilogo del corso

COSEFI CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE SRL

50123 Firenze – Via Valfonda, 9

Telefono: 055 27071 - Fax: 055 2707.217

On line: www.cosefi.it

E-mail: cosefi@confindustriafirenze.it

Codice Fiscale e P. IVA: 05226310489

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana (cod. OF0160) e con sistema di gestione certificato ai sensi della norma ISO9001:2015

