

La Trasformazione Digitale dell'Azienda

- Blockchain e Pagamenti Elettronici
- Cybersecurity
- IoT & Cloud

Modalità Online



Le agenzie formative I.F.T. Industria Servizi Formazione e Cosefi, organizzano con l'Università di Pisa il percorso di Alta Formazione

"LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'AZIENDA"

Il Corso è rivolto a imprenditori, manager, responsabili ICT, laureati, studenti universitari, consulenti e a tutti coloro che intendono approfondire in maniera rigorosa le tematiche trattate.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il **Percorso Formativo Completo** di **100 ore**, attraverso moduli specifici relativi alle aree **ICT, MANAGEMENT e DIRITTO**, intende approfondire le tematiche più importanti relative a

- **Blockchain e Pagamenti Elettronici**
- **Cybersecurity**
- **IoT & Cloud**

I **tre percorsi specialistici** sopra indicati possono anche essere fruiti separatamente ed hanno una durata di **50 ore** ciascuno.

Per ogni allievo sono previste **25 ore di Project Work** su tematiche inerenti le problematiche aziendali o aree di interesse personale da definire in accordo con i docenti.

Percorso Completo

ICT

42 ore

MANAGEMENT

18 ore

DIRITTO

26 ore

I

M

D

**100
ore**

CASI DI STUDIO

8 ORE

**PRESENTAZIONE
PROJECT WORK**

6 ORE

PROJECT WORK

25 ore

ICT - 42 ORE

- I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI
- I.2 INTERNET OF THINGS (IoT)
- I.3 CLOUD, FOG, EDGE COMPUTING
- I.4 LAB IOT + CLOUD COMPUTING
- I.5 CYBERSECURITY
- I.6 SECURE INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS
- I.7 LAB CYBERSECURITY
- I.8 PAGAMENTI ELETTRONICI E CRIPTOVALUTE
- I.9 BLOCKCHAIN
- I.10 LAB BLOCKCHAIN
- I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

DIRITTO - 26 ORE

- D.1 SMARTWORKING E CONTROLLI DATORIALI
- D.2 SMART CONTRACTS, ALGORITMI E PROFILAZIONE
- D.3 COMMERCIO ELETTRONICO E CONTRATTAZIONE CON LE PIATTAFORME DIGITALI
- D.4 I PROFILI GIURIDICI DEL CLOUD COMPUTING
- D.5 PRIVACY COMPLIANCE AND RISK ASSESSMENT
- D.6 ILLECITO TRATTAMENTO DEI DATI: IL REGIME SANZIONATORIO
- D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

MANAGEMENT - 18 ORE

- M.1 VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ECONOMIA DIGITALE
- M.2 MODELLI ORGANIZZATIVI NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE
- M.3 GESTIONE PER PROCESSI E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE
- M.4 OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E COPERTURA NEL MONDO DIGITALE
- M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI

CASI DI STUDIO - 8 ORE

PRESENTAZIONE PROJECT WORK - 6 ORE

PROJECT WORK - 25 ORE

I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di presentare le principali tecnologie abilitanti la trasformazione digitale delle aziende, alcune delle quali saranno poi approfondite nei moduli successivi. In particolare, saranno date nozioni fondamentali relative a *Internet of Things (IoT)*, *Cloud Computing*, *Artificial Intelligence*, *(Big)Data Analysis*, *Cybersecurity*, *Augmented Reality*, *Additive Manufacturing*, *Advanced Manufacturing*.

Docente: Prof. Giuseppe Anastasi

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

2 ORE

I.2 INTERNET OF THINGS (IOT)

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di illustrare l'evoluzione dalla Internet tradizionale alla Internet delle cose (IoT) e le potenziali applicazioni di questo paradigma in ambito aziendale. In particolare saranno considerate le principali tecnologie di comunicazione per l'IoT e le più importanti aree applicative.

Docente: Prof. Giuseppe Anastasi

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.3 CLOUD, FOG, EDGE COMPUTING

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre i concetti base delle tecnologie Cloud Computing, introducendo la recente evoluzione verso sistemi Edge/Fog computing come tecnologie abilitanti per Industria 4.0. In aggiunta ai concetti base verranno presentati anche dei casi d'uso per evidenziare i vantaggi derivanti dall'uso di tecnologie cloud.

Docente: Prof. Carlo Vallati

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.4 LABORATORIO DI IOT & CLOUD COMPUTING

Obiettivi Formativi

Il laboratorio si propone di illustrare come le tecnologie IoT e Cloud possano essere utilizzate per ristrutturare sistemi informatici esistenti in ambito aziendale. In particolare saranno presentate brevemente le principali piattaforme disponibili per la realizzazione di sistemi IoT/Cloud-based e le ultime evoluzioni verso la realizzazione di sistemi cloud-fog per applicazioni IoT industriali con requisiti in termini di latenza e affidabilità'.

Docente: Prof. Carlo Vallati

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.5 CYBERSECURITY

Obiettivi Formativi

Il modulo ha l'obiettivo di introdurre la questione "sicurezza informatica" in azienda e di sensibilizzare il personale ai rischi connessi. Tramite l'analisi di casi reali saranno illustrati i rischi informatici in carenza di opportune misure e le conseguenze effettive.

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.6 SECURE INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre i concetti base dell'Information Security Management System inquadrando la sicurezza informatica come un processo e non solo come un problema tecnologico. Un ruolo centrale sarà dato all'analisi del rischio: identificazione del rischio, sua misurazione, selezione delle priorità e definizione del trattamento.

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.7 LABORATORIO DI CYBERSECURITY

Obiettivi Formativi

Il laboratorio si propone di illustrare come proteggere i dati su Internet. In particolare saranno presentate brevemente le principali tecnologie per la cifratura e la pseudo-anonimizzazione dei dati. Saranno anche illustrate le problematiche di privacy.

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.8 PAGAMENTI ELETTRONICI E CRIPTOVALUTE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre i concetti base dei pagamenti elettronici mettendo in evidenza gli aspetti di sicurezza informatica e di allocazione del rischio di una transazione. Saranno presentati esempi di sistemi di pagamento elettronico tra cui i micro-pagamenti, i pagamenti elettronici con carta di credito e la moneta digitale (digital cash).

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.9 BLOCKCHAIN

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di presentare le applicazioni più comuni della blockchain in ambito aziendale e di illustrare le principali tecnologie dietro al funzionamento dei sistemi basati su blockchain, con particolare riferimento alla struttura delle transazioni Bitcoin, la pseudonimità, tecniche di mining proof-of-work e proof-of-stake, gli Ethereum smart contract.

Docente: Prof. Pericle Perazzo

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.10 LABORATORIO DI BLOCKCHAIN

Obiettivi Formativi

Il laboratorio si propone di illustrare alcuni casi di applicazione di tecnologie blockchain e smart contract in ambito aziendale e nella Decentralized Finance (DeFi), un paradigma finanziario emergente che rimuove l'intermediazione delle banche sui prodotti ed i servizi finanziari. Saranno presentate brevemente le piattaforme disponibili per la realizzazione di smart contract e DApp.

Docente: Prof. Pericle Perazzo

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre le principali tecniche utilizzate nell'Intelligenza artificiale, facendo riferimento ai principali tipi di problemi che vengono affrontati in azienda. Nell'illustrare le tecniche particolare attenzione verrà data alla valutazione delle prestazioni in modo da consentire di poter affrontare un'analisi critica sulle soluzioni più adeguate da utilizzare.

Docente: Prof. Francesco Marcelloni

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

**18
ORE**

Management



M.1 IL VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ERA DIGITALE: IMPRENDITORIALITÀ, DISRUPTION E GESTIONE AZIENDALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare, con approccio applicativo, il tema del vantaggio competitivo di fronte ai cambiamenti dell'economia digitale. Dopo una introduzione concettuale, verranno discusse le seguenti tematiche:

- Sostenibilità del vantaggio competitivo nell'economia digitale: innovazione imprenditoriale, disruption e rinnovamento delle aziende.
- Strategia aziendale e gestione del cambiamento.

Docente: Prof. Silvio Bianchi Martini

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.2 MODELLI ORGANIZZATIVI NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Fornire una panoramica dei modelli e degli approcci organizzativi per le imprese nel mondo digitale (gestione per processi, autonomia organizzativa, smart working e knowledge working) nel perseguimento di un bilanciamento ottimale tra responsabilizzazione e decentramento professionale e promuovere la conoscenza e lo sviluppo di competenze trasversali (problem solving, teamwork e intelligenza emotiva) a supporto del funzionamento dei modelli organizzativi.

Docente: Prof.ssa Mariacristina Bonti

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.3 GESTIONE PER PROCESSI E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Fornire strumenti e metodologie per il monitoraggio della performance e dei processi aziendali secondo una prospettiva gestionale e competitiva sfruttando le opportunità presenti nell'era digitale. Il modulo si propone di stimolare lo sviluppo di conoscenze e competenze sui temi del controllo e della valutazione delle performance all'interno di un contesto caratterizzato dal continuo espandersi dell'ecosistema di dati ai quali l'impresa può attingere e delle tecniche di analisi dei dati.

Docente: Prof.ssa Federica De Santis

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.4 OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E COPERTURA NEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire una panoramica sulle forme di finanziamento e sui servizi finanziari ricollegabili al Fintech: nuovi prodotti, nuovi operatori e nuovi canali di finanziamento, tenuto conto del processo di digitalizzazione dell'industria finanziaria a servizio delle rinnovate esigenze delle imprese impegnate nella digital transformation.

Docente: Prof.ssa Paola Ferretti

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire semplici strumenti etici per interpretare le sfide che il ricorso all'intelligenza artificiale pone alla società nel suo complesso e al mondo dell'economia in particolare. Dopo una breve illustrazione di alcuni principi di etica pratica, saranno incoraggiati i partecipanti a esplorare le possibili applicazioni di questi ultimi alle principali tecniche utilizzate nell'intelligenza artificiale.

Docente: Prof. Marco Guidi

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

2 ORE



**26
ORE**

Diritto

D.1 SMARTWORKING E CONTROLLI DATORIALI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare l'impatto delle tecnologie digitali sulle relazioni, individuali e collettive, di lavoro. L'attenzione sarà focalizzata sull'estensione e sui limiti dei poteri informatici del datore di lavoro e sulle tecniche di regolazione dello smartworking. In particolare, saranno analizzati i seguenti aspetti: smartworking (tecniche di regolazione individuali/collettive, poteri e responsabilità, diritto alla disconnessione); regolazione del lavoro e nuove tecnologie (contratti collettivi aziendali), poteri informatici del datore di lavoro e licenziamenti tecnologici.

Docente: Prof. Raffaele Galardi

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.2 SMART CONTRACTS, ALGORITMI E PROFILAZIONE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di illustrare le principali problematiche giuridiche relative all'impiego di big data e algoritmi, afferenti alla titolarità, alla responsabilità, alla concorrenza, alla tutela dei diritti e alla protezione dei dati personali. Il modulo intende esaminare, altresì, la blockchain e gli smart contracts sotto la lente giuridica, attraverso l'analisi di alcuni profili particolarmente significativi, quali il coordinamento con la normativa civilistica, l'applicazione delle disposizioni in materia di documenti informatici e l'interazione con le norme a tutela dei diritti, come la disciplina in materia di protezione dei dati personali.

Docente: Prof.ssa Fernanda Faini

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.3 COMMERCIO ELETTRONICO E CONTRATTAZIONE CON LE PIATTAFORME DIGITALI

Obiettivi Formativi

Il modulo intende fornire una informazione essenziale sui principali aspetti legali della contrattazione telematica, nell'intento di muovere il sistema aziendale ad una verifica preventiva dei rischi legati ai risvolti giuridici delle tecnologie informatiche. Oggetto di specifica considerazione saranno la posizione dell'azienda nei contratti B2C (Business-to-Consumer), la fornitura di beni e di servizi a contenuto digitale, al centro di recenti interventi europei, nonché i contratti propri dell'Internet of Things.

Docente: Prof.ssa Concetta Causarano

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.4 PROFILI GIURIDICI DEL CLOUD COMPUTING

Obiettivi Formativi

Fornire le nozioni essenziali relativamente ai seguenti argomenti: contratti di Cloud Computing (struttura, servizi, contenuto, legge applicabile), servizio cloud, data governance e compliance GDPR, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale nel Cloud computing, applicazione del GDPR e trasferimento transfrontaliero dei dati nel Cloud Computing.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

Docente: Prof.ssa Fernanda Faini

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.5 PRIVACY COMPLIANCE AND RISK ASSESSMENT

Obiettivi Formativi

Gli adempimenti imposti dal Reg. UE 679/16 in materia di protezione di dati personali impongono l'adozione di un vero e proprio modello organizzativo aziendale, con una costante attività di monitoraggio e di verifica delle misure adottate. Il modulo si propone di fornire, dal versante operativo, le nozioni essenziali e di indicare gli adempimenti necessari per la compliance aziendale alla normativa in tema di Data Protection.

Docente: Prof.ssa Enza Pellecchia

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.6 ILLECITO TRATTAMENTO DEI DATI: IL REGIME SANZIONATORIO

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire le nozioni essenziali sui seguenti argomenti: cybersecurity e principali reati informatici; sanzioni amministrative e sanzioni penali nella Data Protection; responsabilità penale del provider

Docente: Prof. Domenico Notaro

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare le principali questioni giuridiche relative all'intelligenza artificiale. A tal fine il modulo affronta il quadro giuridico di riferimento, analizza le principali problematiche, esamina i profili di responsabilità e propone strumenti adeguati a progettare una governance dell'intelligenza artificiale incentrata sul rispetto delle norme e degli atti di riferimento.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

2 ORE

CASI DI STUDIO

Obiettivi Formativi

Questo modulo si propone di presentare alcuni casi di studio reale, allo scopo di illustrare esempi rilevanti di trasformazione digitale in ambito aziendale. La presentazione di tali casi di studio, ognuno della durata di 2 ore, sarà fatta (preferibilmente) da manager aziendali.

Docenti: Vari

8 ORE

PRESENTAZIONE PROJECT WORK

6 ORE

PROJECT WORK

25 ore

SINGOLI PERCORSI



**BLOCKCHAIN
E PAGAMENTI
ELETTRONICI**

50 ORE

**PROJECT WORK
25 ORE**



CYBERSECURITY

50 ORE

**PROJECT WORK
25 ORE**



IOT & CLOUD

50 ORE

**PROJECT WORK
25 ORE**



Blockchain e Pagamenti Elettronici

**50
ORE**

Blockchain e Pagamenti Elettronici

- I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI
- I.8 PAGAMENTI ELETTRONICI E CRIPTOVALUTE
- I.9 BLOCKCHAIN
- I.10 LAB BLOCKCHAIN
- M.1 VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ECONOMIA DIGITALE
- M.3 GESTIONE PER PROCESSI E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE
- M.4 OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E COPERTURA NEL MONDO DIGITALE
- D.1 SMARTWORKING E CONTROLLI DATORIALI
- D.2 SMART CONTRACTS, ALGORITMI E PROFILAZIONE
- I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI
- D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

CASI DI STUDIO - 8 ORE

PROJECT WORK - 25 ORE

I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di presentare le principali tecnologie abilitanti la trasformazione digitale delle aziende, alcune delle quali saranno poi approfondite nei moduli successivi. In particolare, saranno date nozioni fondamentali relative a *Internet of Things (IoT)*, *Cloud Computing*, *Artificial Intelligence*, *(Big)Data Analysis*, *Cybersecurity*, *Augmented Reality*, *Additive Manufacturing*, *Advanced Manufacturing*.

Docente: Prof. Giuseppe Anastasi

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

2 ORE

I.8 PAGAMENTI ELETTRONICI E CRIPTOVALUTE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre i concetti base dei pagamenti elettronici mettendo in evidenza gli aspetti di sicurezza informatica e di allocazione del rischio di una transazione. Saranno presentati esempi di sistemi di pagamento elettronico tra cui i micro-pagamenti, i pagamenti elettronici con carta di credito e la moneta digitale (digital cash).

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.9 BLOCKCHAIN

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di presentare le applicazioni più comuni della blockchain in ambito aziendale e di illustrare le principali tecnologie dietro al funzionamento dei sistemi basati su blockchain, con particolare riferimento alla struttura delle transazioni Bitcoin, la pseudonimità, tecniche di mining proof-of-work e proof-of-stake, gli Ethereum smart contract.

Docente: Prof. Pericle Perazzo

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.10 LABORATORIO DI BLOCKCHAIN

Obiettivi Formativi

Il laboratorio si propone di illustrare alcuni casi di applicazione di tecnologie blockchain e smart contract in ambito aziendale e nella Decentralized Finance (DeFi), un paradigma finanziario emergente che rimuove l'intermediazione delle banche sui prodotti ed i servizi finanziari. Saranno presentate brevemente le piattaforme disponibili per la realizzazione di smart contract e DApp.

Docente: Prof. Pericle Perazzo

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

M.1 IL VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ERA DIGITALE: IMPRENDITORIALITÀ, DISRUPTION E GESTIONE AZIENDALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare, con approccio applicativo, il tema del vantaggio competitivo di fronte ai cambiamenti dell'economia digitale. Dopo una introduzione concettuale, verranno discusse le seguenti tematiche:

- Sostenibilità del vantaggio competitivo nell'economia digitale: innovazione imprenditoriale, disruption e rinnovamento delle aziende.
- Strategia aziendale e gestione del cambiamento.

Docente: Prof. Silvio Bianchi Martini

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.3 GESTIONE PER PROCESSI E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Fornire strumenti e metodologie per il monitoraggio della performance e dei processi aziendali secondo una prospettiva gestionale e competitiva sfruttando le opportunità presenti nell'era digitale. Il modulo si propone di stimolare lo sviluppo di conoscenze e competenze sui temi del controllo e della valutazione delle performance all'interno di un contesto caratterizzato dal continuo espandersi dell'ecosistema di dati ai quali l'impresa può attingere e delle tecniche di analisi dei dati.

Docente: Prof.ssa Federica De Santis

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.4 OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E COPERTURA NEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire una panoramica sulle forme di finanziamento e sui servizi finanziari ricollegabili al Fintech: nuovi prodotti, nuovi operatori e nuovi canali di finanziamento, tenuto conto del processo di digitalizzazione dell'industria finanziaria a servizio delle rinnovate esigenze delle imprese impegnate nella digital transformation.

Docente: Prof.ssa Paola Ferretti

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

D.1 SMARTWORKING E CONTROLLI DATORIALI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare l'impatto delle tecnologie digitali sulle relazioni, individuali e collettive, di lavoro. L'attenzione sarà focalizzata sull'estensione e sui limiti dei poteri informatici del datore di lavoro e sulle tecniche di regolazione dello smartworking. In particolare, saranno analizzati i seguenti aspetti: smartworking (tecniche di regolazione individuali/collettive, poteri e responsabilità, diritto alla disconnessione); regolazione del lavoro e nuove tecnologie (contratti collettivi aziendali), poteri informatici del datore di lavoro e licenziamenti tecnologici.

Docente: Prof. Raffaele Galardi

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.2 SMART CONTRACTS, ALGORITMI E PROFILAZIONE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di illustrare le principali problematiche giuridiche relative all'impiego di big data e algoritmi, afferenti alla titolarità, alla responsabilità, alla concorrenza, alla tutela dei diritti e alla protezione dei dati personali. Il modulo intende esaminare, altresì, la blockchain e gli smart contracts sotto la lente giuridica, attraverso l'analisi di alcuni profili particolarmente significativi, quali il coordinamento con la normativa civilistica, l'applicazione delle disposizioni in materia di documenti informatici e l'interazione con le norme a tutela dei diritti, come la disciplina in materia di protezione dei dati personali.

Docente: Prof.ssa Fernanda Faini

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre le principali tecniche utilizzate nell'Intelligenza artificiale, facendo riferimento ai principali tipi di problemi che vengono affrontati in azienda. Nell'illustrare le tecniche particolare attenzione verrà data alla valutazione delle prestazioni in modo da consentire di poter affrontare un'analisi critica sulle soluzioni più adeguate da utilizzare.

Docente: Prof. Francesco Marcelloni

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire semplici strumenti etici per interpretare le sfide che il ricorso all'intelligenza artificiale pone alla società nel suo complesso e al mondo dell'economia in particolare. Dopo una breve illustrazione di alcuni principi di etica pratica, saranno incoraggiati i partecipanti a esplorare le possibili applicazioni di questi ultimi alle principali tecniche utilizzate nell'intelligenza artificiale.

Docente: Prof. Marco Guidi

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

2 ORE

D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare le principali questioni giuridiche relative all'intelligenza artificiale. A tal fine il modulo affronta il quadro giuridico di riferimento, analizza le principali problematiche, esamina i profili di responsabilità e propone strumenti adeguati a progettare una governance dell'intelligenza artificiale incentrata sul rispetto delle norme e degli atti di riferimento.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

2 ORE

CASI DI STUDIO

Obiettivi Formativi

Questo modulo si propone di presentare alcuni casi di studio reale, allo scopo di illustrare esempi rilevanti di trasformazione digitale in ambito aziendale. La presentazione di tali casi di studio, ognuno della durata di 2 ore, sarà fatta (preferibilmente) da manager aziendali.

Docenti: Vari

PROJECT WORK

8 ORE

**25
ORE**



Cybersecurity

**50
ORE**



Cybersecurity

- I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI
- I.5 CYBERSECURITY
- I.6 SECURE INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS
- I.7 LAB CYBERSECURITY
- M.1 VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ECONOMIA DIGITALE
- M.2 MODELLI ORGANIZZATIVI NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE
- M.4 OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E COPERTURA NEL MONDO DIGITALE
- D.5 PRIVACY COMPLIANCE AND RISK ASSESSMENT
- D.6 ILLECITO TRATTAMENTO DEI DATI: IL REGIME SANZIONATORIO
- I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI
- D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

CASI DI STUDIO - 8 ORE

PROJECT WORK - 25 ORE

I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di presentare le principali tecnologie abilitanti la trasformazione digitale delle aziende, alcune delle quali saranno poi approfondite nei moduli successivi. In particolare, saranno date nozioni fondamentali relative a *Internet of Things (IoT)*, *Cloud Computing*, *Artificial Intelligence*, *(Big)Data Analysis*, *Cybersecurity*, *Augmented Reality*, *Additive Manufacturing*, *Advanced Manufacturing*.

Docente: Prof. Giuseppe Anastasi

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

2 ORE

I.5 CYBERSECURITY

Obiettivi Formativi

Il modulo ha l'obiettivo di introdurre la questione "sicurezza informatica" in azienda e di sensibilizzare il personale ai rischi connessi. Tramite l'analisi di casi reali saranno illustrati i rischi informatici in carenza di opportune misure e le conseguenze effettive.

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.6 SECURE INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre i concetti base dell'Information Security Management System inquadrando la sicurezza informatica come un processo e non solo come un problema tecnologico. Un ruolo centrale sarà dato all'analisi del rischio: identificazione del rischio, sua misurazione, selezione delle priorità e definizione del trattamento.

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.7 LABORATORIO DI CYBERSECURITY

Obiettivi Formativi

Il laboratorio si propone di illustrare come proteggere i dati su Internet. In particolare saranno presentate brevemente le principali tecnologie per la cifratura e la pseudo-anonimizzazione dei dati. Saranno anche illustrate le problematiche di privacy.

Docente: Prof. Gianluca Dini

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

M.1 IL VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ERA DIGITALE: IMPRENDITORIALITÀ, DISRUPTION E GESTIONE AZIENDALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare, con approccio applicativo, il tema del vantaggio competitivo di fronte ai cambiamenti dell'economia digitale. Dopo una introduzione concettuale, verranno discusse le seguenti tematiche:

- Sostenibilità del vantaggio competitivo nell'economia digitale: innovazione imprenditoriale, disruption e rinnovamento delle aziende.
- Strategia aziendale e gestione del cambiamento.

Docente: Prof. Silvio Bianchi Martini

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.2 MODELLI ORGANIZZATIVI NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Fornire una panoramica dei modelli e degli approcci organizzativi per le imprese nel mondo digitale (gestione per processi, autonomia organizzativa, smart working e knowledge working) nel perseguimento di un bilanciamento ottimale tra responsabilizzazione e decentramento professionale e promuovere la conoscenza e lo sviluppo di competenze trasversali (problem solving, teamwork e intelligenza emotiva) a supporto del funzionamento dei modelli organizzativi.

Docente: Prof.ssa Mariacristina Bonti

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.4 OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E COPERTURA NEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire una panoramica sulle forme di finanziamento e sui servizi finanziari ricollegabili al Fintech: nuovi prodotti, nuovi operatori e nuovi canali di finanziamento, tenuto conto del processo di digitalizzazione dell'industria finanziaria a servizio delle rinnovate esigenze delle imprese impegnate nella digital transformation.

Docente: Prof.ssa Paola Ferretti

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

D.5 PRIVACY COMPLIANCE AND RISK ASSESSMENT

Obiettivi Formativi

Gli adempimenti imposti dal Reg. UE 679/16 in materia di protezione di dati personali impongono l'adozione di un vero e proprio modello organizzativo aziendale, con una costante attività di monitoraggio e di verifica delle misure adottate. Il modulo si propone di fornire, dal versante operativo, le nozioni essenziali e di indicare gli adempimenti necessari per la compliance aziendale alla normativa in tema di Data Protection.

Docente: Prof.ssa Enza Pellecchia

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.6 ILLECITO TRATTAMENTO DEI DATI: IL REGIME SANZIONATORIO

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire le nozioni essenziali sui seguenti argomenti: cybersecurity e principali reati informatici; sanzioni amministrative e sanzioni penali nella Data Protection; responsabilità penale del provider

Docente: Prof. Domenico Notaro

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre le principali tecniche utilizzate nell'Intelligenza artificiale, facendo riferimento ai principali tipi di problemi che vengono affrontati in azienda. Nell'illustrare le tecniche particolare attenzione verrà data alla valutazione delle prestazioni in modo da consentire di poter affrontare un'analisi critica sulle soluzioni più adeguate da utilizzare.

Docente: Prof. Francesco Marcelloni

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire semplici strumenti etici per interpretare le sfide che il ricorso all'intelligenza artificiale pone alla società nel suo complesso e al mondo dell'economia in particolare. Dopo una breve illustrazione di alcuni principi di etica pratica, saranno incoraggiati i partecipanti a esplorare le possibili applicazioni di questi ultimi alle principali tecniche utilizzate nell'intelligenza artificiale.

Docente: Prof. Marco Guidi

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

2 ORE

D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare le principali questioni giuridiche relative all'intelligenza artificiale. A tal fine il modulo affronta il quadro giuridico di riferimento, analizza le principali problematiche, esamina i profili di responsabilità e propone strumenti adeguati a progettare una governance dell'intelligenza artificiale incentrata sul rispetto delle norme e degli atti di riferimento.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

2 ORE

CASI DI STUDIO

Obiettivi Formativi

Questo modulo si propone di presentare alcuni casi di studio reale, allo scopo di illustrare esempi rilevanti di trasformazione digitale in ambito aziendale. La presentazione di tali casi di studio, ognuno della durata di 2 ore, sarà fatta (preferibilmente) da manager aziendali.

Docenti: Vari

PROJECT WORK

8 ORE

25 ORE



IoT & Cloud

**50
ORE**

IoT & Cloud

- I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI
- I.2 INTERNET OF THINGS (IoT)
- I.3 CLOUD, FOG, EDGE COMPUTING
- I.4 LAB IOT + CLOUD COMPUTING
- M.1 VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ECONOMIA DIGITALE
- M.2 MODELLI ORGANIZZATIVI NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE
- M.3 GESTIONE PER PROCESSI E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE
- D.4 I PROFILI GIURIDICI DEL CLOUD COMPUTING
- D.5 PRIVACY COMPLIANCE AND RISK ASSESSMENT
- I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI ETICI
- D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

CASI DI STUDIO - 8 ORE

PROJECT WORK - 25 ORE

I.1 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE ABILITANTI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di presentare le principali tecnologie abilitanti la trasformazione digitale delle aziende, alcune delle quali saranno poi approfondite nei moduli successivi. In particolare, saranno date nozioni fondamentali relative a *Internet of Things (IoT)*, *Cloud Computing*, *Artificial Intelligence*, *(Big)Data Analysis*, *Cybersecurity*, *Augmented Reality*, *Additive Manufacturing*, *Advanced Manufacturing*.

Docente: Prof. Giuseppe Anastasi

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

2 ORE

I.2 INTERNET OF THINGS (IOT)

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di illustrare l'evoluzione dalla Internet tradizionale alla Internet delle cose (IoT) e le potenziali applicazioni di questo paradigma in ambito aziendale. In particolare saranno considerate le principali tecnologie di comunicazione per l'IoT e le più importanti aree applicative.

Docente: Prof. Giuseppe Anastasi

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.3 CLOUD, FOG, EDGE COMPUTING

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre i concetti base delle tecnologie Cloud Computing, introducendo la recente evoluzione verso sistemi Edge/Fog computing come tecnologie abilitanti per Industria 4.0. In aggiunta ai concetti base verranno presentati anche dei casi d'uso per evidenziare i vantaggi derivanti dall'uso di tecnologie cloud.

Docente: Prof. Carlo Vallati

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

I.4 LABORATORIO DI IOT & CLOUD COMPUTING

Obiettivi Formativi

Il laboratorio si propone di illustrare come le tecnologie IoT e Cloud possano essere utilizzate per ristrutturare sistemi informatici esistenti in ambito aziendale. In particolare saranno presentate brevemente le principali piattaforme disponibili per la realizzazione di sistemi IoT/Cloud-based e le ultime evoluzioni verso la realizzazione di sistemi cloud-fog per applicazioni IoT industriali con requisiti in termini di latenza e affidabilità'.

Docente: Prof. Carlo Vallati

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

M.1 IL VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ERA DIGITALE: IMPRENDITORIALITÀ, DISRUPTION E GESTIONE AZIENDALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare, con approccio applicativo, il tema del vantaggio competitivo di fronte ai cambiamenti dell'economia digitale. Dopo una introduzione concettuale, verranno discusse le seguenti tematiche:

- Sostenibilità del vantaggio competitivo nell'economia digitale: innovazione imprenditoriale, disruption e rinnovamento delle aziende.
- Strategia aziendale e gestione del cambiamento.

Docente: Prof. Silvio Bianchi Martini

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.2 MODELLI ORGANIZZATIVI NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Fornire una panoramica dei modelli e degli approcci organizzativi per le imprese nel mondo digitale (gestione per processi, autonomia organizzativa, smart working e knowledge working) nel perseguimento di un bilanciamento ottimale tra responsabilizzazione e decentramento professionale e promuovere la conoscenza e lo sviluppo di competenze trasversali (problem solving, teamwork e intelligenza emotiva) a supporto del funzionamento dei modelli organizzativi.

Docente: Prof.ssa Mariacristina Bonti

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

M.3 GESTIONE PER PROCESSI E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NELL'IMPRESA DEL MONDO DIGITALE

Obiettivi Formativi

Fornire strumenti e metodologie per il monitoraggio della performance e dei processi aziendali secondo una prospettiva gestionale e competitiva sfruttando le opportunità presenti nell'era digitale. Il modulo si propone di stimolare lo sviluppo di conoscenze e competenze sui temi del controllo e della valutazione delle performance all'interno di un contesto caratterizzato dal continuo espandersi dell'ecosistema di dati ai quali l'impresa può attingere e delle tecniche di analisi dei dati.

Docente: Prof.ssa Federica De Santis

Dipartimento di Economia & Management, Università di Pisa

4 ORE

D.4 PROFILI GIURIDICI DEL CLOUD COMPUTING

Obiettivi Formativi

Fornire le nozioni essenziali relativamente ai seguenti argomenti: contratti di Cloud Computing (struttura, servizi, contenuto, legge applicabile), servizio cloud, data governance e compliance GDPR, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale nel Cloud computing, applicazione del GDPR e trasferimento transfrontaliero dei dati nel Cloud Computing.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

Docente: Prof.ssa Fernanda Faini

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

D.5 PRIVACY COMPLIANCE AND RISK ASSESSMENT

Obiettivi Formativi

Gli adempimenti imposti dal Reg. UE 679/16 in materia di protezione di dati personali impongono l'adozione di un vero e proprio modello organizzativo aziendale, con una costante attività di monitoraggio e di verifica delle misure adottate. Il modulo si propone di fornire, dal versante operativo, le nozioni essenziali e di indicare gli adempimenti necessari per la compliance aziendale alla normativa in tema di Data Protection.

Docente: Prof.ssa Enza Pellecchia

Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

4 ORE

I.11 INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di introdurre le principali tecniche utilizzate nell'Intelligenza artificiale, facendo riferimento ai principali tipi di problemi che vengono affrontati in azienda. Nell'illustrare le tecniche particolare attenzione verrà data alla valutazione delle prestazioni in modo da consentire di poter affrontare un'analisi critica sulle soluzioni più adeguate da utilizzare.

Docente: Prof. Francesco Marcelloni

Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Pisa

4 ORE

M.5 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare le principali questioni giuridiche relative all'intelligenza artificiale. A tal fine il modulo affronta il quadro giuridico di riferimento, analizza le principali problematiche, esamina i profili di responsabilità e propone strumenti adeguati a progettare una governance dell'intelligenza artificiale incentrata sul rispetto delle norme e degli atti di riferimento.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

2 ORE

D.7 INTELLIGENZA ARTIFICIALE: PROFILI GIURIDICI

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di analizzare le principali questioni giuridiche relative all'intelligenza artificiale. A tal fine il modulo affronta il quadro giuridico di riferimento, analizza le principali problematiche, esamina i profili di responsabilità e propone strumenti adeguati a progettare una governance dell'intelligenza artificiale incentrata sul rispetto delle norme e degli atti di riferimento.

Docente: Prof.ssa Dianora Poletti

Già Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa

2 ORE

CASI DI STUDIO

Obiettivi Formativi

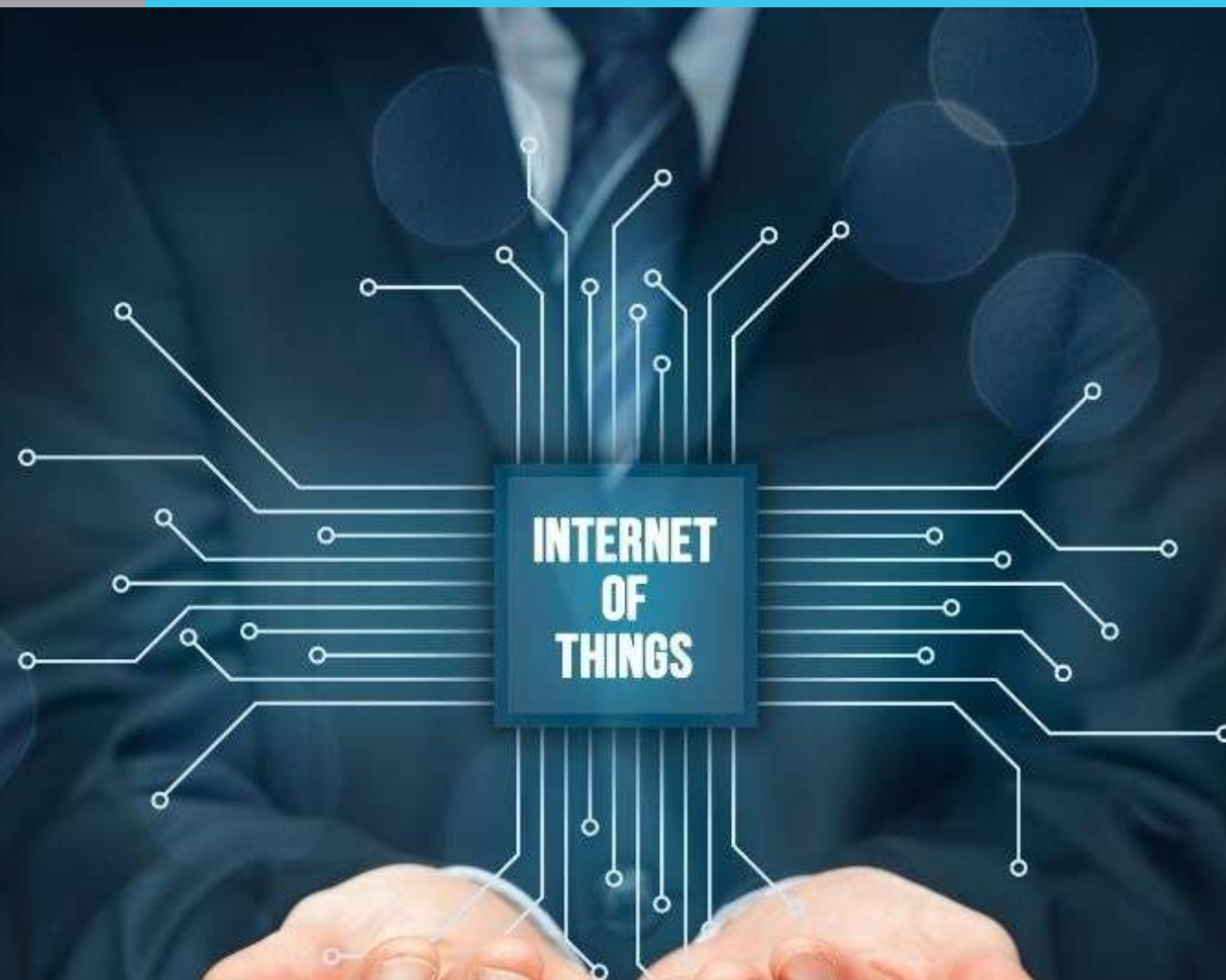
Questo modulo si propone di presentare alcuni casi di studio reale, allo scopo di illustrare esempi rilevanti di trasformazione digitale in ambito aziendale. La presentazione di tali casi di studio, ognuno della durata di 2 ore, sarà fatta (preferibilmente) da manager aziendali.

Docenti: Vari

PROJECT WORK

8 ORE

**25
ORE**



Profilo docenti



Giuseppe Anastasi

Giuseppe Anastasi è professore ordinario di Reti Informatiche e Internet of Things presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa. E' direttore dei CrossLab per Industria 4.0, laboratori interdisciplinari realizzati presso il Polo Tecnologico di Navacchio nell'ambito del progetto "Dipartimenti di Eccellenza". Svolge attività di ricerca su tematiche relative a Internet of Things e alle sue applicazioni in contesti quali Smart City, Smart Industry, ecc.



Silvio Bianchi Martini

Silvio Bianchi Martini è professore ordinario di Economia aziendale presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. Svolge attività di ricerca e didattica su tematiche relative alla strategia aziendale, ai valori identitari dell'azienda ed alla corporate social responsibility.



Mariacristina Bonti

Mariacristina Bonti è professore ordinario di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane e vicedirettore del Dipartimento di Economia e Management. Svolge attività di didattica e di ricerca su temi relativi alla dinamica delle competenze nei processi di sviluppo delle PMI, anche familiari, e al rapporto tra adozione delle tecnologie digitali, organizzazione del lavoro e gestione delle risorse umane.



Concetta Causarano

Concetta Causarano è dottore di ricerca in Scienze giuridiche presso l'Università di Pisa e l'Università di Osnabrück. È membro del Centro interdipartimentale 'Diritto e Tecnologie di Frontiera' (UNIFI) e dello 'European Law Institute'. Svolge attività di ricerca su platform economy, IoT, blockchain, tutela degli utenti digitali tra regole di responsabilità e meccanismi di enforcement.



Federica De Santis

Federica De Santis è professore associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. Svolge attività didattica e di ricerca su tematiche relative ai Big Data e Data Analytics e alle sue applicazioni nei sistemi di informazione e controllo delle aziende.



Gianluca Dini

Gianluca Dini è professore ordinario di Cybersecurity presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa. E' direttore del Polo Universitario "Sistemi Logistici" di Livorno. Svolge attività di ricerca su tematiche relative alla Cybersecurity e alle sue applicazioni in contesti quali Internet of Things, Cyber Physical Systems, ecc.



Fernanda Faini

Fernanda Faini è docente di Diritto dell'Informatica presso l'Università di Pisa, dove è research fellow e membro del Centro interdipartimentale "Diritto e Tecnologie di Frontiera", ed è docente di ICT & Law presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Svolge attività di ricerca su tematiche relative al rapporto tra diritto e tecnologia, data governance e tutela dei diritti, intelligenza artificiale, blockchain, etc.



Paola Ferretti

Paola Ferretti è professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. E' presidente del Corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale alle Aziende. Svolge attività di didattica e ricerca su tematiche relative al rapporto impresa-sistema di finanziamento e al risk management negli intermediari bancari.



Raffaele Galardi

Raffaele Galardi è professore associato di Diritto del Lavoro presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Pisa. Svolge attività di ricerca su tematiche relative alla digitalizzazione del lavoro ed all'impatto delle nuove tecnologie nella regolazione delle relazioni di lavoro.



Marco Guidi

Marco Guidi è professore ordinario di Storia del pensiero economico presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa, dove insegna Economic Ethics. E' consigliere di amministrazione dell'Università di Pisa. Svolge attività di ricerca sui rapporti tra etica utilitaristica e scienza economica e sull'affermazione della scienza economica in Europa e in America tra Settecento e primo Novecento.



Francesco Marcelloni

Francesco Marcelloni è professore ordinario di Data Mining e Machine Learning presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa. E' prorettore alla cooperazione e relazioni internazionali dell'Università di Pisa e membro del Management Board dell'Alleanza Europea Circle U.. Svolge attività di ricerca su tematiche relative all'Intelligenza artificiale e sue applicazioni in diversi domini applicativi.



Domenico Notaro

Domenico Notaro è professore associato di Diritto penale e presidente del Corso di laurea in Diritto dell'impresa, del lavoro e delle pubbliche amministrazioni presso il Dipartimento di Giurisprudenza; è membro del Centro interdipartimentale "Diritto e Tecnologie di Frontiera" (DETECT) dell'Università di Pisa. Svolge attività di ricerca sui rapporti fra intelligenze artificiali e responsabilità penale e sulle questioni giuridico-applicative poste dai più rilevanti reati informatici.



Enza Pellecchia

Enza Pellecchia è professoressa ordinaria di Diritto privato presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Pisa. Svolge attività di ricerca in materia di data protection ed è autrice di numerose pubblicazioni su questo tema. E' direttrice del Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace dell'Università di Pisa.



Pericle Perazzo

Pericle Perazzo è docente di System and Network Hacking, Sistemi di elaborazione e Fondamenti di programmazione presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa. Svolge attività di ricerca su cybersecurity applicata all'Internet of Things e al Multi-access Edge Computing, su blockchain, attribute-based encryption e post-quantum cryptography.



Dianora Poletti

Dianora Poletti è stata professoressa ordinaria di Diritto Privato e di Diritto dell'Informatica presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Pisa, direttrice del Centro interdipartimentale in Diritto e Tecnologie di Frontiera e del Master in Internet Ecosystem: Governance e Diritti. E' autrice di numerose pubblicazioni in tema di Data Protection e di diritto delle nuove tecnologie.



Carlo Vallati

Carlo Vallati è professore associato di Cloud Computing presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa. E' coordinatore del crosslab "Cloud Computing, Big Data & Cybersecurity" fondato nell'ambito del progetto Crosslab - Dipartimenti di eccellenza. Svolge attività di ricerca su Cloud/Fog Computing e Internet of Things.

Durata e costi

Il Percorso Formativo avrà **inizio entro il mese di giugno** e si **concluderà entro novembre 2022**. Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio ed il sabato mattina in modo da consentirne la frequenza compatibilmente con le attività lavorative.

**Prezzo riservato ad
Aziende Associate e
Persone Fisiche**



Singolo Modulo € 1.500,00 + Iva



Percorso Completo € 2.500,00 + Iva

**Prezzo Aziende non
Associate**



Singolo Modulo € 1.900,00 + Iva



Percorso Completo € 3.000,00 + Iva

Per le Aziende sono previsti **sconti** per partecipazioni multiple pari al **10% per il secondo** partecipante e al **20% dal terzo** partecipante.

Scheda di Iscrizione

Da inviare compilata tramite e-mail ad uno dei seguenti indirizzi p.buzzi@isinformazione.it / viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

Azienda _____ P.IVA _____ C.F. _____

Indirizzo _____ Città _____

Tel. _____ email _____

Nome e Cognome del Partecipante	Indirizzo email del Partecipante	Intero percorso / Modulo (specificare)	Prezzo Aziende Associate e Persone Fisiche	Prezzo Aziende NON Associate

Inoltre dichiara di:

- Essere Un'Azienda Associata
- Non essere un'Azienda Associata

Timbro e Firma

Per Informazioni

PAOLO BUZZI

Industria Servizi Formazione S.r.l.
050 913539 - 335 6520199
p.buzzi@isformazione.it

DARIO MASONI

Unione Industriale Pisana
050 913533 - 371 3843745
d.masoni@ui.pisa.it

VIVIANA BUGATTI

Cosefi Confindustria Firenze Formazione
055 2707234 - 334 6610863
viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

DANIELE SGUANCI

Cosefi Confindustria Firenze Formazione
3316886354
daniele.sguanci@confindustriafirenze.it