



COSEFI
Confindustria Firenze Formazione



IMPRESA
FORMAZIONE
TOSCANA



Industria Servizi Formazione Srl
a socio unico

Il Manager della sostenibilità



Ambiente, energia e sostenibilità

Il Manager della sostenibilità

Date: 10-15-22-29 novembre, 6 e 13 dicembre 2022

Lo Scenario Mondiale sta chiedendo in modo determinato alle Organizzazioni di dimensioni e settori diversi di andare verso un Modello di Business *sostenibile* a livello Economico e che rispetti l'Ambiente e le Persone con cui si opera per le proprie attività.

La gestione della propria organizzazione in un'ottica di "maggiore" sostenibilità è un percorso evolutivo a più fasi, che partono da attività di mera compliance, all'adozione di buone pratiche e miglioramento reputazionale, ad un'impostazione di carattere strategico, orientata all'innovazione ed alla ricerca del vantaggio competitivo. Nelle realtà maggiormente sensibili al tema della sostenibilità, **l'azienda necessita di competenze ad hoc e figure capaci di gestire complessità (decisionali ed operative) crescenti.**

Il percorso sviluppa i Contenuti Tecnici per: approfondire il tema della Sostenibilità rispetto allo scenario Globale alle Organizzazioni e lo sviluppo del loro Core Business, per approfondire la figura del "*manager della sostenibilità*" e **fornire le competenze necessarie a gestire il tema della sostenibilità quale leva di innovazione di prodotto/servizio, processo e modello organizzativo.**

DESTINATARI

Figure aziendali che necessitino delle competenze di base e degli strumenti principali per integrare e gestire la sostenibilità all'interno dell'organizzazione

CONTENUTI

L'attività è strutturata in **due differenti** moduli:

1. il primo, *trasversale* e rivolto a tutti i settori, prevede 4 sessioni formative;
2. il secondo, rivolto invece alla *filiere produttiva del tessile e della moda*, è costituito da 2 sessioni formative specifiche.

Tutte le sessioni avranno la durata di 3 ore e saranno erogate in modalità webinar.

Per accedere al secondo modulo, è necessario aver completato il primo.



MODULO 1 - TRASVERSALE		
SESSIONE	ARGOMENTI PREVISITI	DATA E ORARIO
1. Sostenibilità come scelta strategica del proprio modello di business e l'assetto organizzativo efficace per la sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - Panoramica degli impatti ambientali e sociali dell'industria, con focus sugli stakeholder e sui nuovi comportamenti dei consumatori. - Quali passi deve fare un'azienda per costruire un percorso idoneo a integrare la sostenibilità nel proprio modello di business? - Ruolo, competenze e responsabilità del Sustainability Manager: il perno attorno a cui ruota tutto il percorso verso la sostenibilità d'impresa, l'elemento trainante nella selezione, nella definizione, nella guida e nel sostegno delle iniziative e dei progetti aziendali. 	10/11/2022 h 10.00-13.00
2. La sostenibilità ambientale e l'economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare consapevolmente le risorse e analizzare l'impatto della propria organizzazione o di un prodotto specifico, valutando tre aspetti fondamentali: emissioni di CO2, utilizzo dell'acqua, utilizzo di energia. Le metodologie e le norme più riconosciute. - Gestione dei rifiuti, degli scarti e dello stock di produzione: quanto queste pratiche possono ridurre l'impatto della propria attività? - Introduzione al Sustainable Design. 	15/11/2022 h 09.30-12.30
3. La responsabilità sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione delle risorse umane per la crescita del benessere organizzativo e della responsabilità sociale: formazione e attrazione dei talenti, welfare aziendale, salute e sicurezza, comunità locali. 	22/11/2022 h 09.30-12.30
4. Come comunicare la sostenibilità e il miglioramento continuo delle performance	<ul style="list-style-type: none"> - Indicatori di performance ambientale, sociale ed economico-organizzativa che avvalorano i risultati raggiunti attraverso strumenti di comunicazione digitale e non. - Reporting di sostenibilità, claim etici ed etichette ambientali. - La definizione della propria roadmap di sostenibilità: individuare con chiarezza le tematiche rilevanti per il proprio business sulle quali assumere impegni e definire obiettivi misurabili. 	29/11/2022 h 09.30-12.30

MODULO 2 – FILIERA PRODUTTIVA TESSILE E MODA		
SESSIONE	ARGOMENTI PREVISITI	DATA E ORARIO
5. Materiali sostenibili e Tracciabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Cosa si intende per materie prime sostenibili? - Come costruire una mappa di alternative applicabili al proprio business? - Quali sono le principali certificazioni e/o alternative sostenibili di materia prima? - Conoscere la propria filiera, individuare e mitigare i rischi collegati, tracciare, valutare, monitorare e migliorare le condizioni ambientali e sociali della produzione. - Definire un modello strutturato di vendor rating di sostenibilità per portare avanti relazioni e progetti innovativi. 	06/12/2022 h 09.30-12.30
6. Il Chemical Management	<ul style="list-style-type: none"> - Il Chemical Management racchiude in sé il concetto, la strategia, gli strumenti e le azioni necessarie all'eliminazione progressiva ma inderogabile dai propri cicli produttivi delle sostanze chimiche tossiche e nocive per la salute umana e l'ambiente, in linea con la metodologia ZDHC. 	13/12/2022 h 09.30-12.30

DOCENTI



Il corso è erogato da docenti/consulenti esperti della società **Process Factory** service provider specializzato nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, intervenendo su processi, persone e strumenti per il miglioramento continuo delle performance. Process Factory aderisce a Global Compact, è membro di Textile Exchange e contributor di ZDHC, nonché primo service e training provider accreditato in Italia per il chemical management. Collabora stabilmente con iniziative internazionali quali GRI e SAC (Higg Index).

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva.

SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà a distanza in modalità FAD sincrona tramite Microsoft Teams.

 DURATA	 DATE E ORARI	€ PREZZO ASSOCIATI	€ PREZZO NON ASSOCIATI
18 ORE	<ul style="list-style-type: none"> • MODULO TRASVERSALE 1.Sostenibilità come scelta strategica del proprio modello di business e l'assetto organizzativo efficace per la sostenibilità 2.La sostenibilità ambientale e l'economia circolare 3.La responsabilità sociale 4.Come comunicare la sostenibilità e il miglioramento continuo delle performance • MODULO FILIERA PRODUTTIVA TESSILE E MODA 5.Materiali sostenibili e Tracciabilità 6.Il Chemical Management <p style="color: red; text-align: center;">Orario: 09.30-12.30</p>	<p>MODULO TRASVERSALE € 500,00 + iva</p> <p>MODULO TRASVERSALE + FILIERA PRODUTTIVA TESSILE E MODA € 700,00 + iva</p>	<p>MODULO TRASVERSALE € 620,00 + iva</p> <p>MODULO TRASVERSALE + FILIERA PRODUTTIVA TESSILE E MODA € 850,00 + iva</p>

MODULO DI ADESIONE E CONFERMA CORSO

Per formalizzare l'iscrizione è necessario, almeno 6 giorni prima dell'inizio del corso, compilare la scheda d'iscrizione online tramite il sito www.cosefi.it che ha valore di impegno alla partecipazione al corso. L'avvio dei corsi sarà confermato via E-mail a raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti. In caso di annullamento o di slittamento della data di avvio, comunicheremo tempestivamente le variazioni



COSEFI
Confindustria Firenze Formazione



IMPRESA
FORMAZIONE
TOSCANA



Industria Servizi Formazione Srl
a socio unico

TEMPI DI RINUNCIA

L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata almeno 3 giorni prima dell'inizio del corso via e-mail. In tal caso COSEFI rimborserà l'intera quota di partecipazione, salvo indicazione da parte dell'impresa di voler trasferire l'iscrizione ad un altro corso o ad un'edizione successiva dello stesso, se prevista. (Si ricorda che è sempre possibile sostituire la persona iscritta). Nel caso in cui, invece, tale rinuncia pervenga oltre il termine sopraindicato, COSEFI fatturerà il 30% dell'intera quota di partecipazione. Infine, l'assenza del partecipante alle giornate formative successive all'inizio del corso non dà diritto al rimborso né parziale né totale della quota di partecipazione prevista.

FINANZIAMENTI:

I corsi sono finanziabili attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e/o Fondirigenti. Affidati a Cosefi per essere supportato nella richiesta di finanziamento al Fondo Interprofessionale. Per informazioni sull'utilizzo del conto formazione aziendale è possibile scrivere a viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

MODALITA' DI PAGAMENTO E FATTURAZIONE:

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere anticipato e avvenire tramite bonifico bancario **INTESA SAN PAOLO AG. 6 - IBAN IT86B0306902904100000000770** a seguito della conferma (tramite e-mail) dell'avvio del corso. La frequenza al corso sarà possibile solo dando evidenza dell'avvenuto pagamento. La fattura sarà emessa dopo l'avvio del corso (salvo richieste particolari da concordare con Cosefi).

PER INFORMAZIONI:

Dott.ssa Viviana Bugatti

Tel. 055/2707234 - Cell. +39 334 6610863 – E-mail: viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

Sei interessato all'argomento?

Vorresti realizzare un training customizzato nella tua azienda?

Contattaci per una consulenza gratuita.

Analizziamo le tue esigenze e in funzione dei tuoi obiettivi, progettiamo insieme un percorso personalizzato, efficace e innovativo.