



Amministrazione, finanza e fisco

Corso PRICING FOR PROFIT: come definire i prezzi per massimizzare gli utili

Date: 4 e 24 maggio 2023

Per aumentare gli utili non bisogna per forza vendere di più: se si agisce consapevolmente sui prezzi si può arrivare allo stesso risultato. Il pricing è materia interdisciplinare, poco praticata proprio perché complessa ma cruciale per l'impatto che i prezzi possono avere sui guadagni aziendali.

DESTINATARI

Responsabili commerciali, marketing, imprenditori, controller, Responsabili amministrativi

CONTENUTI

Modalità di calcolo dei costi e dei prezzi: margine e ricarico Costi fissi e costi variabili; bilancio riclassificato a margine di contribuzione

- Il punto di pareggio come strumento per prendere migliori decisioni commerciali
- Full costing: se e come attribuire i costi generali al prodotto
- Come misurare l'impatto sugli utili di variazione di prezzo, quantità vendute, costi fissi e costi variabili – con esercitazione
- Redditività del cliente: segmentare la clientela in ottica di pricing
- Affrontare le politiche di prezzo della concorrenza evitando le “guerre dei prezzi”
- Il mix di prodotto: misurare la redditività dei vari prodotti o servizi
- Revisione dei listini e delle offerte commerciali (scale sconti, griglie di entrata)
- Concetti base di psicologia dei prezzi ed economia comportamentale (teoria di Khaneman, psicologo e premio Nobel per l'economia 2002)

DOCENTI

Cristina Mariani: Professore a contratto presso il Master di Primo livello “Account & Sales Management” per l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Consulente, docente, già imprenditrice, scrittrice e giornalista pubblicitaria, supporta le aziende in area commerciale (marketing, vendite, customer experience, business writing) oltre che per pricing e controllo del cash flow. Laureata con lode in Economia (Università Bocconi di Milano) con specializzazione Amministrazione e Controllo, imprenditrice per 15 anni, libera professionista dal 2005. Ha all'attivo numerose pubblicazioni: Direttore editoriale dal 2012 della collana "Impresa Diretta" per la casa editrice Franco Angeli.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Corso sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica (case study esempi, confronto d'aula) e interattiva che alterna lezioni frontali, sessioni on line ed esercitazioni.

SEDE DEI CORSI / MODALITÀ DI EROGAZIONE

Si specifica che il corso si svolgerà in presenza presso la sede di Cosefi in via Valfonda 9/11 Firenze.

 DURATA	 DATE E ORARI	€ PREZZO ASSOCIATI	€ PREZZO NON ASSOCIATI
8 ORE	04 maggio 2023 orario 14:00-18:00 24 maggio 2023 orario 09:00-13:00	€ 280,00 + iva	€ 350,00 + iva

MODULO DI ADESIONE E CONFERMA CORSO

Per formalizzare l'iscrizione è necessario, almeno 6 giorni prima dell'inizio del corso, compilare la scheda d'iscrizione online tramite il sito www.cosefi.it che ha valore di impegno alla partecipazione al corso. L'avvio dei corsi sarà confermato via E-mail a raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti. In caso di annullamento o di slittamento della data di avvio, comunicheremo tempestivamente le variazioni.

TEMPI DI RINUNCIA

L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata almeno 3 giorni prima dell'inizio del corso via e-mail. In tal caso COSEFI rimborserà l'intera quota di partecipazione, salvo indicazione da parte dell'impresa di voler trasferire l'iscrizione ad un altro corso o ad un'edizione successiva dello stesso, se prevista. (Si ricorda che è sempre possibile sostituire la persona iscritta).

Nel caso in cui, invece, tale rinuncia pervenga oltre il termine sopraindicato, COSEFI fatturerà il 30% dell'intera quota di partecipazione. Infine, l'assenza del partecipante alle giornate formative successive all'inizio del corso non dà diritto al rimborso né parziale né totale della quota di partecipazione prevista.

FINANZIAMENTI:

I corsi sono finanziabili attraverso l'utilizzo del conto formazione di Fondimpresa e/o Fondirigenti. Affidati a Cosefi per essere supportato nella richiesta di finanziamento al Fondo Interprofessionale. Per informazioni sull'utilizzo del conto formazione aziendale è possibile scrivere a viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

MODALITA' DI PAGAMENTO E FATTURAZIONE:

Il versamento della quota di partecipazione dovrà essere anticipato e avvenire tramite bonifico bancario **INTESA SAN PAOLO AG. 6 - IBAN IT86B0306902904100000000770** a seguito della conferma (tramite e-mail) dell'avvio del corso. La frequenza al corso sarà possibile solo dando evidenza dell'avvenuto pagamento. La fattura sarà emessa dopo l'avvio del corso (salvo richieste particolari da concordare con Cosefi).

ALTRE INFO

- Ad ogni partecipante sarà rilasciato un **ATTESTATO** di partecipazione
- Il percorso formativo può essere realizzato in forma "residenziale"
- Il corso si realizza con un minimo di 6 partecipanti

PER INFORMAZIONI:

Dott.ssa Viviana Bugatti

Tel. 055/2707234 - Cell. +39 334 6610863 – E-mail: viviana.bugatti@confindustriafirenze.it

***Sel Interessato all'argomento?
Vorresti realizzare un training customizzato nella tua azienda?
Contattaci per una consulenza gratuita.***

Analizziamo le tue esigenze e in funzione dei tuoi obiettivi, progettiamo insieme un percorso personalizzato, efficace e innovativo

COSEFI CONFINDUSTRIA FIRENZE FORMAZIONE SRL

50123 Firenze – Via Valfonda, 9

Tel. 055 27071 - E-mail: cosefi@confindustriafirenze.it

On line: www.cosefi.it

Codice Fiscale e P. IVA: 05226310489

Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana (cod. OF0160) e con sistema di gestione certificato ai sensi della norma ISO 9001:2015

